

Alternance - Impact Developer*

* Chargé.e de développement et prospection partenariats (en plus long)

A propos

A l'origine de l'Association Confidences d'Abeilles, 2 frères, Gaëtan et Nicolas qui découvrent l'apiculture avec leur grand-oncle en 2007. Il leur donne une ruche avec laquelle ils récoltent leurs premiers kilos de miel. Ce succès les a motivés à poursuivre leur formation auprès d'apiculteurs expérimentés.

Aujourd'hui, l'aventure se poursuit avec une jeune équipe de passionnés. Amoureux des produits authentiques et traditionnels de la ruche, ils invitent à découvrir et explorer ce monde extraordinaire. Ils sont convaincus que l'expérience, les émotions, et l'émerveillement sont plus puissants que les mots. Et c'est justement pour ça qu'ils ont créé l'Association Confidences d'Abeilles. Ses missions sont la découverte, le soutien des abeilles et de l'apiculture française, ainsi que la protection des espaces mellifères. Il s'agit d'éveiller les consciences et de lutter contre la perte de biodiversité.

Pour mener à bien ses missions, l'Association Confidences d'Abeilles (ACdA) cherche à renforcer son équipe.

Descriptif du poste

L'ACdA travaille avec des entreprises mécènes avec lesquelles elle souhaite mettre en place des relations de longue durée, fondées sur les échanges, le partage, et les partenariats. Elle travaille aussi avec le collectif **1% for the planet**. Il s'agit de développer ce réseau de mécènes, d'entretenir les relations, et d'établir de nouveaux partenariats.

L'ACdA poursuit plusieurs objectifs en 2022 : se faire connaître du grand public, gagner en notoriété, tripler le nombre des entreprises mécènes. Cela passe principalement par :

- Le développement de sa communauté, objectif 35 k followers
- Strategy d'emailing / newsletter
- Strategy / campaign adwords
- la création & l'animation de cercles d'ambassadeurs
- la création de contenus sur son site web et ses réseaux sociaux
- de l'acquisition active (réseau / cold calling)
- une présence sur des événements clés
- le développement de partenariats

Vos missions

1. **Strategy**
 - Challenge / amélioration de celles existantes
 - Définir de nouveaux plans / funnel de prospection

2. Opérationnel

- Poursuivre le travail avec les prospects en cours (emailing, appels, rencontres)
- Travailler / enrichir la base de données interne
- Création du contenu pour les campagnes d'emailing, création + automatisation des flows
- Utilisation des leviers mail/téléphone/visioconférence pour obtenir des rendez-vous qualifiés
- Conclure, accompagner les mécènes, en faire des ambassadeurs

3. Divers

- Création de landing pages
- Événementiel / présentation
- Performance reporting
- Participation à d'autres projets liés ou non à la croissance

Profil recherché

On cherche avant tout des personnes qui partagent nos valeurs : travail - honnêteté - originalité - qualité plutôt que quantité - exécution - ambition - plaisir

Nos attentes

Automne | travailleur.se | persévérant.e | excellent.e en communication orale et écrite | extraverti.e | force de proposition

Les plus (qui viendront avec la mission sinon)

Aisance au téléphone | Rigueur & méthodes | capacité à prendre des décisions rapides | opportuniste | convaincant.e | try, fail, learn improve mindset | analyse de sa propre performance


Déroulement des entretiens

Le **profil LinkedIn et le CV** ne sont pas optionnels. Épargnez-nous la lettre de motivation, les formulations cérémonieuses (je m'appelle Gaëtan, pas Madame Monsieur...), écrivez-nous avec vos mots, et surtout **envoyez-nous le projet / le site / le portfolio / le fait d'armes** dont vous êtes la.le plus fier.e en expliquant pourquoi (bien sûr).

- Call 20 mn
- Visio 45 mn avec test de vente au téléphone en condition réelle sur un sujet choisi au hasard. On passe en 1er pour vous donner un exemple, à vous de nous surprendre ! *Tips, on aime le drôle, l'in vraisemblable, et le culot.*
- Rencontre Paris ou Lyon




Conditions

 Alternance (12 à 24 mois)

 Début : septembre 2022

 Lyon

 Télétravail encouragé (c'est en place depuis 5 ans chez nous)

Les outils avec lesquels on travaille

- Le téléphone (une évidence, mais on le rappelle au cas où)
- Trello | Slack (avoir découvert ces environnements avant le début)
- Suite Google
- Adobe Indesign | Illustrator
- Wordpress
- Drip pour l'emailing | WeReach pour les réseaux sociaux
- Réseaux sociaux (IG, TikTok, FB, Twiter, LinkedIn, WhatsApp) | Facebook Business Manager, pixels
- Google Analytics | Google Ads

Sources et autres liens utiles

La liste de ces articles n'a pas été mis à jour, on compte sur vous pour apporter de la fraîcheur. 😊

- Article by GERMINAL sur le Growth Hacking (tutos, articles, conseils)
<https://www.germinal.io/lafonderie/manuel-dapprentissage-le-growth-hacking-a-lusage-des-honnetes-gens>
- Sur la longueur des publications sur Facebook
<https://medium.com/@kurtgessler/stop-mindlessly-following-character-count-recommendations-on-facebook-posts-e01103b4d349>
- Un article sur le Funnel Analysis en Français
<https://www.lafabriquedunet.fr/analytics/articles/configurer-analyser-tunnel-conversion-google-analytics/>
- Le blog de Confidences d'Abeilles bien sûr ! <https://association.confidencesdabeilles.fr/blog/>
- Blog de l'outil Zapier (useful tips on tools and organization)
<https://zapier.com/blog/#posts>
Notamment : <https://zapier.com/blog/agile-method-prioritization/>
<https://zapier.com/blog/how-trello-uses-trello/>
<https://zapier.com/blog/how-to-use-trello/>
<https://zapier.com/blog/slack-productivity-tips/>
<https://zapier.com/learn/google-sheets/>
<https://zapier.com/blog/google-sheets-explore-ai/>
<https://zapier.com/blog/best-writing-apps-tips/>
- [What Nike's \\$34B Marketing Strategy Can Teach You About Growing Your Ecommerce Brand](#)
- Blog InVision (articles sur l'UX | UI par excellence) <https://www.invisionapp.com/blog>
- Blog adobe SPARK (design, template, trend, UX, UI, advice) <https://blog.adobespark.com/>
- Welcome to the Jungle (articles sur le nouveau monde de l'entreprise)
<https://www.welcometothejungle.co/articles>